

ヒト・モノが集まる魅力ある街 日本一熱い街！福岡・博多！

JR博多シティオープンから
九州最大級のオフィスビルJRJP博多ビル誕生といった、
ヒト・モノが集まる福岡・博多の進化は留まることを知りません。

2011年3月12日
九州新幹線全線開業
2011年3月3日
JR博多シティオープン

2016年4月27日
JRJP博多ビル開業
2016年4月21日
KITTE博多オープン

魅力があるから増えている！

JR博多シティ過去最高売上高と入館者数を更新！

福岡市の「人口増加数・増加率」
(2010年10月～2015年10月の増加数・増加率)

政令市中1位※1

福岡市の人口増加率は
政令指定都市平均の約5倍

売上高 (2017年度)

1,130億円
(前年比106.5%)

※アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・デイトスア
ネックス・コンコース・博多阪急・JRJP博多ビルの7施設合計。

6年連続
売上高
更新！

入館者数 (2017年度)

7,241万人
(前年比102.6%)

※アミュプラザ博多・アミュエスト・博多デイトス・博多阪急の
4施設合計。

昨年度から
約200万人
増加！

2018年4月5日JR博多シティ News Releaseより

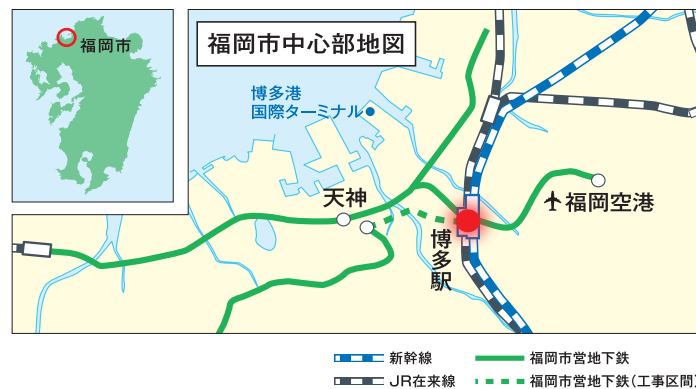
アジア・日本各地からの利便性も日本一！

■国際空港から都心までのアクセス時間
(GPCI 2016)

アジア 13都市中 アジア1位※2

■博多駅までのアクセス時分 (2018年12月現在)

空	福岡空港 地下鉄利用で約5分
陸	熊本駅-博多駅間 新幹線で最速32分 鹿児島中央駅-博多駅間 新幹線で最速76分
海	博多港国際ターミナル タクシー利用で約10分、バス利用で約20分



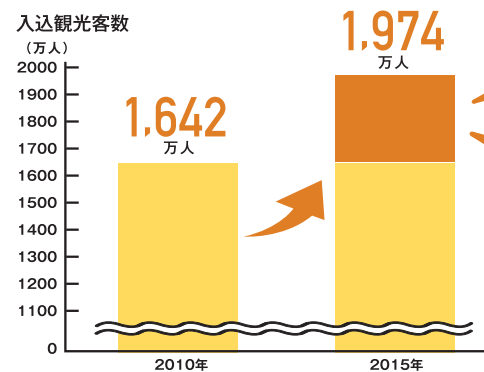
来福客数は過去最高を更新中!!

JR博多駅周辺イメージ※3

『利便性がある』76.0%

『活気がある』56.0%

『話題性がある』48.0%



2010年比
332万人増!

入込観光客数
1,974万人 (2015年)
過去最高!※4

※1 資料「国勢調査(2015年)」より、2010年10月～2015年10月の増加数および増加率。 ※2 資料 森記念財団 都市戦略研究所「世界の都市総合ランキングGlobal Power City Index YEARBOOK 2016」 ※3 2017年当世調査 ※4 資料「福岡市経済観光文化局調べ」

出典「Fukuoka Facts」

JR九州エージェンシー

本社 / 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3丁目2番1号 日本生命博多駅前ビル3F
TEL.092-481-5890(代) FAX.092-481-5891
北九州支店 / 〒802-0001 北九州市小倉北区浅野1-1-2 新幹線小倉駅高架下3階
TEL.093-513-6967 FAX.093-513-6968
長崎支店 / 〒850-0058 長崎市尾上町1番89号 JR九州長崎駅2F
TEL.095-826-3781 FAX.095-826-3782
大分支店 / 〒870-0822 大分市大道町1丁目5番6号 (大分高架グループ会社事務所棟)
TEL.097-532-7926 FAX.097-532-7932
熊本支店 / 〒860-0047 熊本市西区春日3丁目15番45号104号室
TEL.096-359-7918 FAX.096-359-7928
鹿児島支店 / 〒890-0045 鹿児島市武1丁目1番1号 鹿児島無線中継所内
TEL.099-250-4974 FAX.099-250-4975

お申し込み・お問い合わせ

2018年12月作成

2019

HAKATA STATION JACK MENU

博多駅ジャック広告ガイド

博多駅コンコースセット広告のご案内



JR九州エージェンシー

2019

HAKATA STATION JACK MENU

博多駅ジャック広告

HAKATA STATION JACK MENU

1社独占!
メインコンコースを
ジャック!博多駅のプロモーションメディアをフル活用。圧倒的な反復訴求力と即効性に優れたインパクト抜群の媒体セット。
(1+2+3+4+5)1 大型有機ELサイネージ
FINE-VISION J! / 1面大迫力
330インチ
(縦:約4m×横:約7m)

●美しく実物に近い表現力

高いコントラストと引き締まった「漆黑」により実現します。

●国内最大規模の4Kインパクト!!

●曲面により、これまでにない臨場感と没入感

●顔認識カメラによる広告効果測定可能

※詳細はP04をご覧ください。



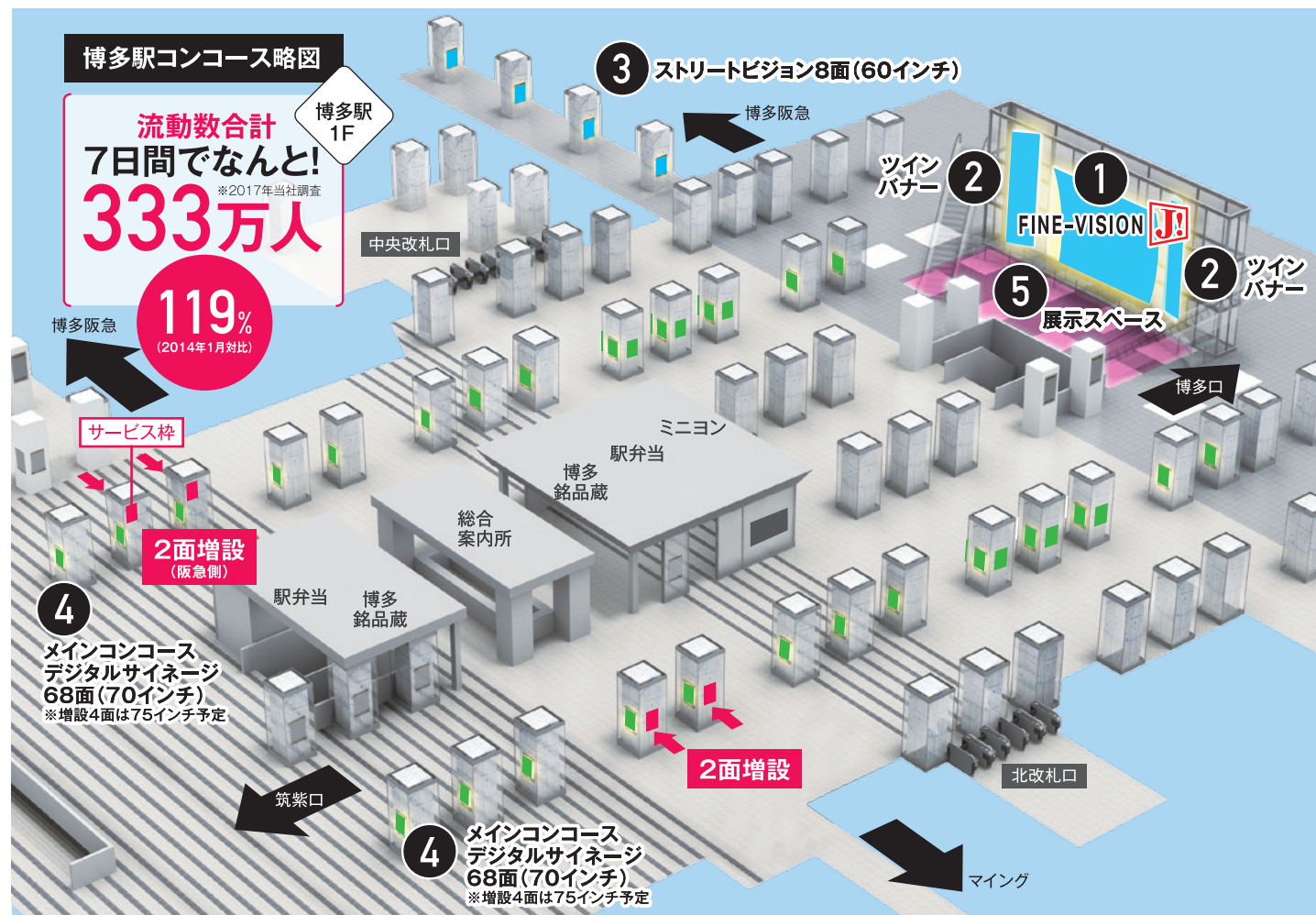
2 ツインバナー / 2面

4 メインコンコースデジタルサイネージ / 68面

●4面増えて、68面にパワーアップ!(2019年4月より)
※4面中1面(サービス枠)は、臨時きっぷ販売による支障が発生するため、広告料金には含まれておりません。

3 ストリートビジョン / 8面

メインコンコースと博多阪急を結ぶ通路設置のデジタルサイネージ

5 展示スペース
(最大7日間使用可)

■プラン別販売料金

Aプラン 博多駅ジャック広告(随時申込受付)

博多駅のプロモーションメディアをフル活用。
圧倒的な反復訴求力と即効性に優れたインパクト抜群の媒体セット。

- 1 FINE-VISION J! / 1面
- 画面サイズ/330インチ(4K対応)
 - 放映時間/7:00~23:00(16時間)
 - 音声出力可
- 2 ツインバナー / 2面
- サイズ/H6,000×W1,500mm
 - 仕様/遮光ターポリン
- 3 ストリートビジョン / 8面
- 画面サイズ/60インチ
 - 放映時間/7:00~23:00(16時間)
 - 1ロール1分45秒(内15秒放映)※1社独占放映ではございません。
 - 音声出力可 ※4柱中、3柱の6面から音声出力いたします。
- 4 メインコンコースデジタルサイネージ / 68面
- 画面サイズ/70インチ(4K対応)※増設4面は75インチ予定
 - 放映時間/7:00~23:00(16時間)
 - 1ロール1分
 - 音声出力無し
 - ※4面中1面(サービス枠)は、臨時きっぷ販売による支障が発生するため、広告料金には含まれておりません。
- 5 展示スペース(最大7日間使用可)
- スペース/約33m<使用例>商品PR(商品展示)・サンプリング・観光PRなど

期間	販売料金
7日	6,200,000円(税抜)

Bプラン メインコンコースジャック広告(提出月3ヶ月前の第1営業日より申込受付)

九州最大級のメインコンコースデジタルサイネージ(68面)を活用して、
圧倒的な訴求力を発揮するメインコンコースをジャック。

4 メインコンコースデジタルサイネージ / 68面

- 画面サイズ/70インチ(4K対応)※増設4面は75インチ予定
- 放映時間/7:00~23:00(16時間)
- 1ロール1分
- 音声出力無し
- ※4面中1面(サービス枠)は、臨時きっぷ販売による支障が発生するため、広告料金には含まれておりません。

期間	販売料金
7日	3,800,000円(税抜)

Cプラン 吹き抜けゾーンジャック広告(提出月3ヶ月前の第1営業日より申込受付)

FINE-VISION J!、ツインバナーにストリートビジョンを加えた
博多駅の強力なPRスポット。

- 1 FINE-VISION J! / 1面
- 画面サイズ/330インチ(4K対応)
 - 放映時間/7:00~23:00(16時間)
 - 音声出力可
- 2 ツインバナー / 2面
- サイズ/H6,000×W1,500mm
 - 仕様/遮光ターポリン
- 3 ストリートビジョン / 8面
- 画面サイズ/60インチ
 - 放映時間/7:00~23:00(16時間)
 - 1ロール1分45秒(内15秒放映)※1社独占放映ではございません。
 - 音声出力可 ※4柱中、3柱の6面から音声出力いたします。

期間	販売料金
7日	3,000,000円(税抜)

2019年度
限定割引! A または B プラン複数回割引!

以下の条件に該当した場合は、A又はBプランともそれぞれ20万円割引させていただきます。

[条件]

同一クライアント様が、2019年度中にAプラン又はBプランを、合計3回以上お申込みの場合
※AプランとBプランの組合せ可。※同一代理店様の取り扱いに限りますが、コンペ案件は除きます。

(例) A社様が2019年度中に計3回お申込みの場合

(1回) ●月●日～●月●日 Bプラン申込…所定料金380万円→割引適用で360万円
(2回) ●月●日～●月●日 Aプラン申込…所定料金620万円→割引適用で600万円
(3回) ●月●日～●月●日 Bプラン申込…所定料金380万円→割引適用で360万円

※掲出切替日は毎週月曜日です。

※同じプランでお申込みが重複した場合は、販売料金の高いお申込みが優先となります。

※同一条件でお申込みが重複した場合は、抽選となります。

※JR九州等の業務上、緊急な使用が必要となった場合は一時的に広告放映を中止することがあります。

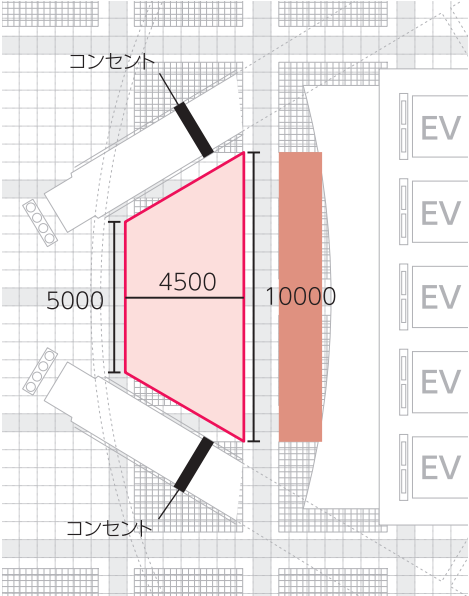
※最低放映回数は、90%稼働時の回数となります。

※音量は駅構内放送や近隣店舗等に影響のない音量に設定しているため終日一定となり、時間帯での

音量調整の指定はできません。

※駅等の指示により事前の連絡なく消音になる場合があります。

※お申込み決定後のキャンセルは、全額キャンセル料が発生します。



【使用例】

①商品PR(商品展示)
②サンプリング
③観光PR

【実施不可案件】

●物品の販売 ●ガス、火気の使用 ●大音量が出る楽器を使用する演奏
●寄付金の募集(公共的、社会的なものを除く)
●その他不適切と認められるもの

■使用スペース

33m²

■使用时间

9:00▶20:00

■搬出入時間

22:00▶5:00

※設営・撤去は原則、終電～始発の時間内をお願いします。
※作業時等は、ベルトパーテーションで入口をふさいで作業をお願いします。

時間延長料金：20,000円／1時間毎
立会料金：3時間まで 一律10,000円(1人)
※以降1時間ごとに4,000円(1人)
電 源：100V(100A／10kw)
200V(100A／10kw)
※全て税抜き料金です。
※案件毎にJR関係箇所との調整が必要となります。
※搬入・搬出の準備、後片付け時は使用料は掛かりません。

申請書類の提出

お申し込み(申請書類の提出)

実施が決定されましたら、使用開始日の10営業日前までに「展示スペース使用申込書」「使用計画書、平面図、工事図(配線・配置等)」等をご提出下さい。

※内容によっては、お断りする場合があります。

ご利用制限

1. 実施不可とするもの
- 1) 物品の販売
2) ガス・火気を使用するもの
3) 動物の持ち込み
4) 寄付金の募集(公共的、社会的なものを除く)
5) 調理をすること
6) 大音量が出る楽器(太鼓など)を使用する演奏
7) ヘリウムガス入りのバルーンの使用
8) その他不適切と認められるもの
2. 次の項目に該当する場合はご利用できません。また、予約確定後および使用の途中で中止させていただく場合があります。
- 1) 「使用申込書」の提出内容と異なる催事を行った場合
2) 使用規則(展示スペース使用要綱)に反した場合
3) 禁止および注意事項、また当社の注意に従わないとき
4) 使用権利を、第三者に譲渡あるいは転貸した場合
5) 一般のお客様、及び周囲の施設に迷惑をかける内容を実施した場合及び駅の管理運営上、支障をきたす場合
6) 必要な関係官公庁の許可手続きが完了していないとき

当社は上記項目にて生じた損害の賠償はいたしません。

搬出入等

1. 搬出入・準備・後片付け等は、22時から翌朝5時までに完了して下さい。
2. 搬出入は、ご使用者側でご対応下さい。
3. 展示スペースの持ち込み器具・ポスター・看板等は、イベント終了後速やかに撤去して下さい。
4. 搬出入は、当社が指定した場所から必ず行って下さい。尚、重量物・長大物の搬出入については、事前に打ち合わせをお願いいたします。
5. 搬出入車両の駐車を希望される場合は、事前にご相談ください。

ご利用上の注意

1. 時間の厳守
- 1) 催事、及び搬出入・準備・後片付け等の時間は、厳守してください。
- 2) 使用時間を超える場合は、割増料金をいただきます。
※事前に当社の承認が必要となります。
2. 付帯設備等の使用等
- 1) 付帯設備(電源・照明・設備等)の使用、操作、後片付け等は当社の指示に従って下さい。
- 2) 建物、及び付帯設備・備品等へのガムテープ使用、釘打ち等はできません。
3. 清掃
- ご使用期間中及びご使用後の清掃は、ご使用者側で行ってください。
4. 原状復帰
- ご使用終了後は、すみやかに設備等を撤去し、原状回復の後に当社の点検を受けて下さい。
5. 損害賠償
- 1) 建物・付帯設備・備品等を損害または破損した場合は、相当分の実費をいただきます。
- 2) イベント等実施に伴い、お客様とのトラブルが発生した場合は、ご使用者側にて対処していただきます。

変更・キャンセル

本申し込み後、お申し込み内容を変更又はキャンセルされる場合は、必ず「展示スペース使用変更届」をご提出下さい。キャンセルについては、全額キャンセル料が発生します。

当社側の免責

1. 天災地変や不測の事故等のため、当社の責によらず展示スペースが使用不能となった場合、ご使用者側で発生する損害についての賠償は致しません。
2. 展示品の盗難、紛失、その他の事故等による被害については、一切の責任は負いかねます。
- ※予め、警備や保険等必要な手配をお願いします。

関係官公庁への届出

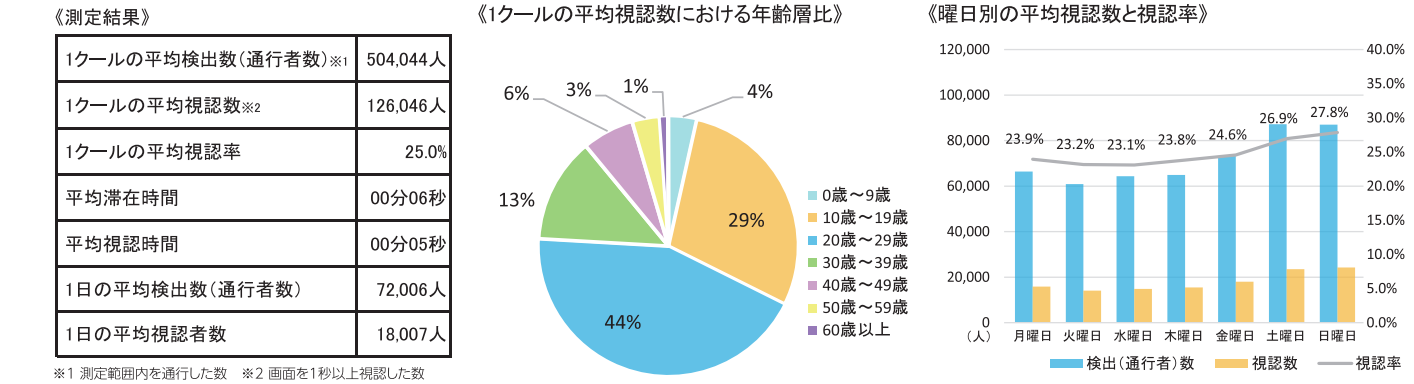
関係官公庁への諸届けが必要な場合の手続きはご使用者側で行い、その写しを当社にご提出下さい。

FINE-VISION J! 顔認識カメラ測定報告

FINE-VISION J!に設置された顔認識カメラで、測定した通行者数や視聴者数などのデータをご報告いたします。

- レポートの提供について
- ・放送終了後(1クール月～日曜日)の3営業日後を目安にメール(PDF形式)で提出します。
- ・レポートは1クールごとの提出になります。
- 測定について
- ・測定時間7:00～23:00
- ・測定期間1週間(広告掲載期間)
- ・カメラ方向に顔が向いているときに顔を認証。
(計測範囲から立ち退いた、顔の向きを変更した、背を向けたなど顔を識別できなくなったら視聴終了と判断)
- ・個人情報保護のため映像は保存しておりません。
- 測定可能事項
- ・通行者数(測定範囲内を通った人数)
- ・視聴者数(画面を見たことを検出した数)
- ・視聴時間(画面を見た時間)
- ・滞在時間(測定範囲内に滞在した時間)
- ・性別
- ・年齢
- 測定レポートに関する注意点
- ・測定値は実数とは異なる場合があります。
- ・測定内容、項目は予告なく変更することがあります。
- ・展示スペースにてイベントを行う場合イベントスタッフが複数回カウントされることがあります。
- ・お申込みクール以外のデータは開示できません。
- ・基データ(ログ)は提供できません。
- ・測定範囲以外(メインコンコースなど)の測定はできません。

FINE-VISION J! 顔認識カメラ測定報告(2018年4月2日～10月28日) *実績一例



サイネージの入稿データ準備が簡素化されます！

標準仕様データから、本媒体の入稿データ仕様に自動変換するシステム「TADSS(タツズ)」を導入します。(2019年4月開始予定) ※Full-HDでの入稿に対応。※従来通り、本媒体の入稿仕様素材を準備し、TADSSを使わずに入稿する運用も可能です。

事前に意匠審査が必要です

※JR広告基準に準じます。

スケジュール

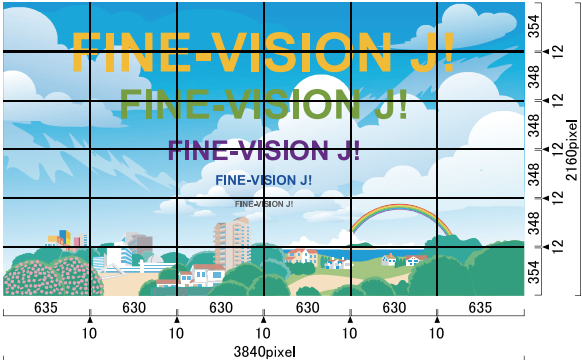
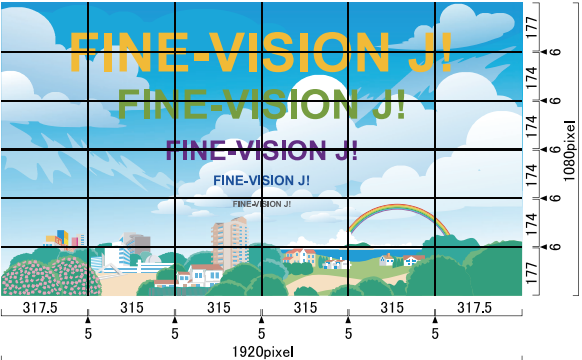
バナー広告

デジタル広告

- ① 掲出開始日の4週間前……完全データ(メール等)納品
 - ② 掲出開始日の3週間前……色校正確認
 - ③ 掲出開始日の5営業日前……制作開始
- 放映開始日の10営業日前17時迄……完全データ納品
※特殊な放映パターンについては別途料金が掛かる場合がございます。事前にご相談ください。

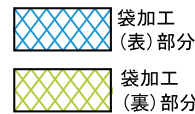
FINE-VISION J! (媒体数1面)

解像度	4K	フルハイビジョン
画像サイズ	H2160×W3840pixel	H1080×W1920pixel
データ容量	1クール(1週間)でコンテンツ容量の総量が5GB以内	
放映時間	7:00～23:00(1枠再生時間:制限なし)	
動画	ファイル形式	MP4(H.264)
	エンコード方法	CBR固定ビットレート
	エンコードレート	最大50Mbps
	フレームレート	30fps
	音声データ	AAC
静止画	音声基準	デジタルテレビ放送番組におけるラウドネス運用規定「ARIB TR-B32」に準拠した音声レベル運用基準(-24.0LKFS)
	ファイル形式	JPEG
	カラー形式	RGB
	放映条件	静止画1素材のみの放映は不可。静止画は1素材あたりの再生時間を最長7秒とします。

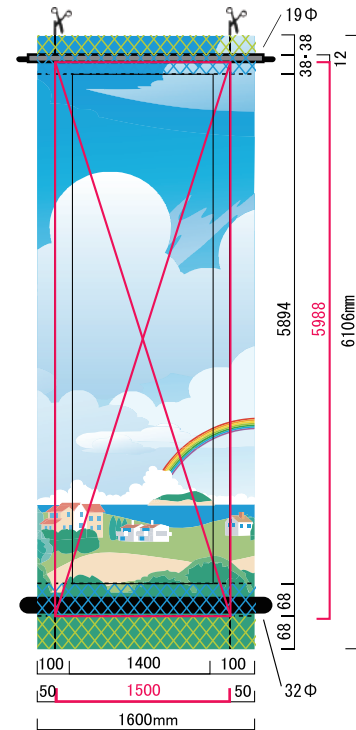
納品	コンテンツ	【FINE-VISION J!】 4K	【FINE-VISION J!】 フルハイビジョン
			

ツインバナー (媒体数2面)

【データ制作サイズ】H6106×W1600mm
【見えサイズ】H5988×W1500mm
(文字要素サイズ:H5894×W1400mm)

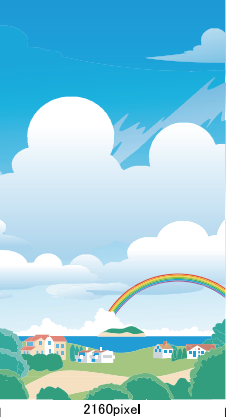
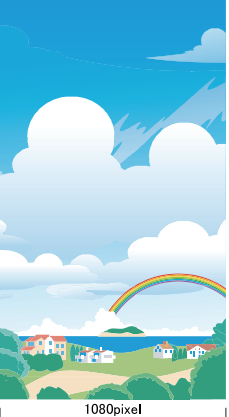
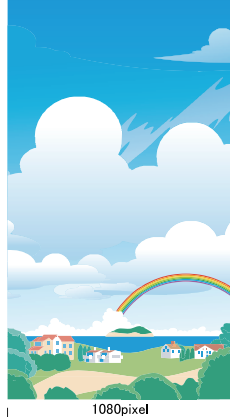


※複数のデザインで掲出する際は、掲出指示書を添付してください
※IllustratorCC対応可
※メディアは1/10サイズで制作してください
※画像解像度は原寸で150～300dpiが必要です
※文字は全てアウトラインに変換してください
※色校正2回目以降は1セットにつき別途5,000円掛かります



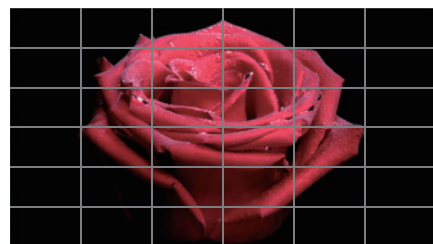
メインコンコースデジタルサイネージ (媒体数68面)

解像度	4K	フルハイビジョン
画像サイズ	H3840×W2160pixel	H1920×W1080pixel
データ容量	ディスプレイ1面につき、1クール(1週間)のコンテンツ容量の総量が150MB以内	
放映時間	7:00～23:00(1枠再生時間:60秒)	
動画	ファイル形式	MP4(H.264)、WMV8以上(Windows Media Video形式)
	エンコード方法	CBR固定ビットレート
	エンコードレート	4Mbps～20Mbps
	フレームレート	29.97fps(30p)
	音声データ	音声データ削除 ※音声は付加せずに制作してください。 ※ミュート設定では入稿できません。
静止画	音声基準	—
	ファイル形式	JPEG
	カラー形式	RGB
	放映条件	静止画1素材のみの放映は不可。

納品	コンテンツ	【デジタルサイネージ】 4K	【デジタルサイネージ】 フルハイビジョン	【デジタルサイネージ】 フルハイビジョン
				

1 通常の16:9 映像の場合

- 動きの無い動画素材は不可



2 16:9以外の映像や、映像の境界がベゼル上でない場合

- 1素材は15秒以下
- 1素材の16:9 以外のアスペクト比の映像



3 動画中のロゴや背景など固定表示部分がある場合

- 1素材は15秒以下
- 同じアスペクト比での複数素材・連続放映不可

素材データの解像度は16:9だがメイン映像が異なるアスペクト比の場合(OLED)パネルの表示領域に映像の境界線がある



焼付きが発生しやすい部分

3 動画中のロゴや背景など固定表示部分がある場合

- 1素材は15秒以下
- 1素材のみの放映不可
- 同じ固定絵柄や背景のあるものでの複数・連続放映不可



このような動画は
入稿できません

